



**ESTUDIOVEXINA**  
+ASOCIADOS

# Informe

Económico - Financiero

## Mayo 2022

0

## Índice de contenido

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Conclusión general.....                 | 2  |
| Moneda y finanzas.....                  | 4  |
| Estimador Mensual Industrial (EMI)..... | 6  |
| Índice de Precios al Consumidor.....    | 9  |
| Intercambio Comercial Argentino.....    | 12 |
| Convenios colectivos de trabajo .....   | 14 |

## Conclusión general

El país asiste a un fogonazo inflacionario, con expectativas de suba del costo de vida superiores al 60% en este 2022. El fogonazo queda en evidencia en la inflación mensual anualizada desde noviembre de 2021 cuando era de 35%, saltando a 58% en enero, a 73% en febrero y a 118% de acuerdo al 6,7% de aumento del costo de vida en marzo.

La mirada de los analistas es que el Gobierno tiene pocas chances de encarar un programa antiinflacionario serio y, por tanto, la expectativa es que tanto las empresas como las familias deberán ir navegando la crisis como puedan, hasta ver el resultado de las elecciones de 2023.

Los Ceos de las principales empresas argentinas también comparten este panorama negativo de la economía nacional y esperan que la inflación alcance al 64% anual en 2022. En tanto, 8 de cada 10 estima que los precios de sus productos y servicios van a subir a lo largo del año, según reveló el "Índice de Confianza Empresaria" que realiza Vistage Argentina y que corresponde a los primeros tres meses del año.

Todo esto en un contexto de crisis política inédita (una coalición peronista gobernando y discutiendo el ajuste de las cuentas públicas y con la funcionaria más poderosa en contra), y encarando un segundo semestre de 2022 muy sensible y con la mirada puesta en cómo se conseguirán los dólares para evitar que la economía vaya perdiendo dinamismo desde ahora hasta diciembre.

Por delante el escenario más probable es que se mantenga la desaceleración de la economía, ya que no existe ni impulso interno ni externo que sostenga el rebote de 10,3% del año pasado. No obstante, por "efecto arrastre" el año podría terminar con un PBI creciendo a un ritmo de 3%. Pero en la práctica, es altamente probable que el segundo trimestre sea recesivo, no sólo por la construcción y la industria, sino también por la menor actividad agropecuaria, compensada por precios más altos de la cosecha.

El Banco Central viene aumentando el dólar oficial claramente por debajo de la inflación desde fines de 2021. Un claro ejemplo fue marzo, cuando el aumento del costo de vida se disparó a 6,7% mientras que el dólar subió 3%. Mantener la competitividad cambiaría tendrá el riesgo de un impacto inflacionario adicional, por lo que todo indica que el Gobierno seguirá tratando de usar al dólar como ancla contra la suba de los precios.

La mirada hacia el segundo semestre sigue cargándose de incógnitas.

En estos días, las dos personas clave de cualquier empresa son el responsable de relaciones institucionales y el responsable financiero. Uno se tiene que encargar de conseguir que le autoricen la compra de dólares a precio oficial, para pagar importaciones. Y el otro, de colocar los pesos en una situación caracterizada por la gran cantidad de pesos circulando y la escasez de dólares.

## Moneda y finanzas

- En abril el BCRA volvió a elevar las tasas de interés de referencia, tratándose de la cuarta suba del año. Asimismo, para garantizar la transmisión de las nuevas tasas de interés a los depositantes y propender hacia retornos positivos para el ahorro en moneda doméstica también se modificaron las tasas de interés mínimas garantizadas de los instrumentos de ahorro en pesos.
- En este contexto, los depósitos a plazo fijo en pesos del sector privado registraron un aumento a precios constantes y sin estacionalidad (1,2%), permaneciendo en torno a los niveles máximos de las últimas décadas. Esta expansión de los depósitos a plazo se explicó fundamentalmente por el crecimiento de las colocaciones tradicionales en pesos y de las colocaciones ajustables por CER, que fueron parcialmente compensadas por una caída en las tenencias de inversiones con opción de cancelación anticipada no ajustables. Puntualmente, las colocaciones ajustables por CER continuaron mostrando un creciente dinamismo, aunque aún mantienen una acotada participación en el total. Estas últimas fueron impulsadas principalmente por las tenencias de personas humanas. De este modo, los depósitos denominados en UVA (segmento tradicional y precancelable) se posicionaron a precios constantes en un nivel similar al de mediados del año pasado, cuando habían alcanzado un máximo histórico.  
La suba de los depósitos a plazo no alcanzó a compensar la caída en términos reales de los medios de pago, lo que redundó en una contracción del M3 privado. En efecto, este agregado monetario amplio habría registrado en abril una disminución mensual de 1,2% s.e. a precios constantes.
- Los préstamos al sector privado a precios constantes volvieron a contraerse en el mes, acumulando su tercer mes consecutivo de

contracción. A nivel de líneas todas aportaron negativamente en el cuarto mes del año, con excepción de los préstamos con garantía prendaria.



Fuente: Banco Central de la República Argentina – BCRA

## Estimador Mensual Industrial (EMI)

En marzo de 2022, el Índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero) muestra una suba de 3,6% respecto a igual mes de 2021. El acumulado del primer trimestre de 2022 presenta un incremento de 3,7% respecto a igual período de 2021.

En marzo de 2022, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 1,9% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,7% respecto al mes anterior.

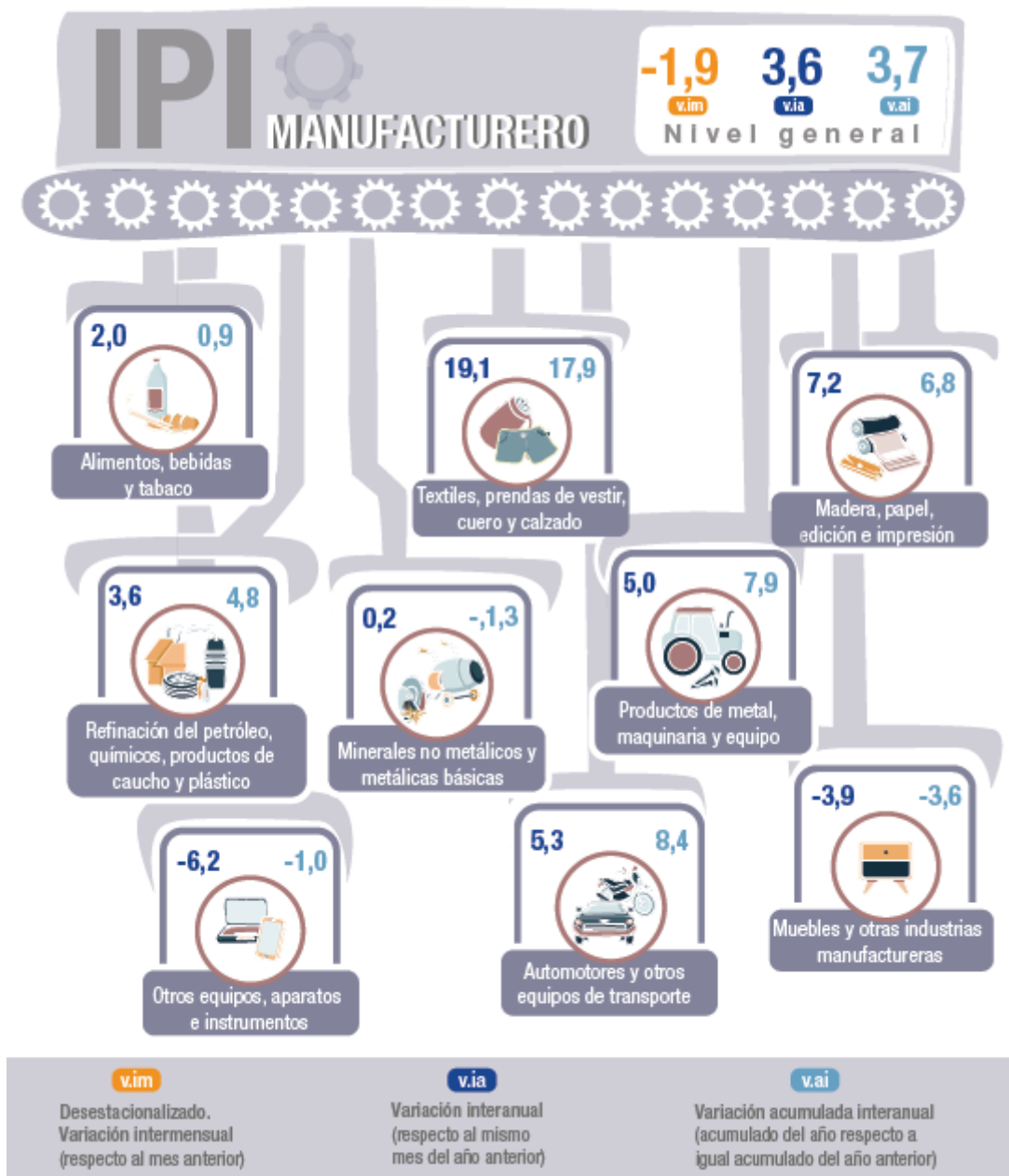
### IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022

| Período | Índice serie original |                                        |                                                               | Índice serie desestacionalizada |                                               | Índice serie tendencia-ciclo |                                               |      |
|---------|-----------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|------|
|         | Nivel general         | Variación porcentual                   |                                                               | Nivel general                   | Variación porcentual respecto al mes anterior | Nivel general                | Variación porcentual respecto al mes anterior |      |
|         |                       | respecto al mismo mes del año anterior | acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior |                                 |                                               |                              |                                               |      |
|         |                       | Números índice                         | %                                                             | Números índice                  | %                                             | Números índice               | %                                             |      |
| 2021*   | Enero                 | 111,7                                  | 4,4                                                           | 4,4                             | 125,7                                         | 3,7                          | 122,4                                         | 1,5  |
|         | Febrero               | 107,7                                  | 1,6                                                           | 3,0                             | 121,5                                         | -3,4                         | 124,3                                         | 1,5  |
|         | Marzo                 | 131,9                                  | 33,5                                                          | 12,7                            | 124,6                                         | 2,6                          | 126,0                                         | 1,4  |
|         | Abril                 | 125,5                                  | 56,2                                                          | 21,6                            | 125,9                                         | 1,1                          | 127,3                                         | 1,1  |
|         | Mayo                  | 121,8                                  | 30,4                                                          | 23,3                            | 115,6                                         | -8,2                         | 128,0                                         | 0,6  |
|         | Junio                 | 128,7                                  | 19,5                                                          | 22,6                            | 129,4                                         | 11,9                         | 128,0                                         | 0,0  |
|         | Julio                 | 131,2                                  | 12,7                                                          | 21,0                            | 126,7                                         | -2,1                         | 127,4                                         | -0,5 |
|         | Agosto                | 133,2                                  | 14,0                                                          | 20,0                            | 125,6                                         | -0,9                         | 126,5                                         | -0,7 |
|         | Septiembre            | 133,5                                  | 10,1                                                          | 18,7                            | 132,0                                         | 5,1                          | 125,7                                         | -0,7 |
|         | Octubre               | 130,4                                  | 4,4                                                           | 17,1                            | 125,4                                         | -5,0                         | 125,2                                         | -0,4 |
|         | Noviembre             | 133,8                                  | 10,1                                                          | 16,4                            | 131,7                                         | 5,0                          | 125,3                                         | 0,1  |
|         | Diciembre             | 127,0                                  | 10,4                                                          | 15,8                            | 132,9                                         | 0,9                          | 125,9                                         | 0,5  |
| 2022*   | Enero                 | 110,6                                  | -0,9                                                          | -0,9                            | 124,4                                         | -6,4                         | 126,8                                         | 0,7  |
|         | Febrero               | 117,1                                  | 8,7                                                           | 3,8                             | 130,5                                         | 5,0                          | 127,8                                         | 0,8  |
|         | Marzo                 | 136,7                                  | 3,6                                                           | 3,7                             | 128,1                                         | -1,9                         | 128,6                                         | 0,7  |

### Análisis sectorial:

En marzo de 2022, el IPI manufacturero registra una variación positiva de 3,6% con respecto al mismo mes del año anterior. Las incidencias de las divisiones que componen el nivel general del índice presentan subas de 1,2% en “Prendas de vestir, cuero y calzado”; 0,6% en “Madera, papel, edición e impresión”; 0,6% en “Sustancias y productos químicos”; 0,4% en “Alimentos y bebidas”; 0,4% en “Maquinaria y equipo”; 0,3% en “Productos de caucho y plástico”; 0,2% en “Productos de metal”; 0,2% en “Otro equipo de transporte”; 0,1% en “Productos de tabaco”; 0,1% en “Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes”; y 0,1% en “Industrias metálicas básicas”. “Productos textiles” presenta una incidencia positiva cercana a cero. Por otra parte, se observan incidencias negativas de 0,2% en “Otros equipos, aparatos e instrumentos”; 0,1% en “Muebles y colchones y otras industrias manufactureras”; y 0,1% en “Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear”. Asimismo, “Productos minerales no metálicos” presenta una incidencia negativa cercana a cero.





Fuente: Instituto Nacional De Estadística y Censo – INDEC

## Índice de Precios al Consumidor

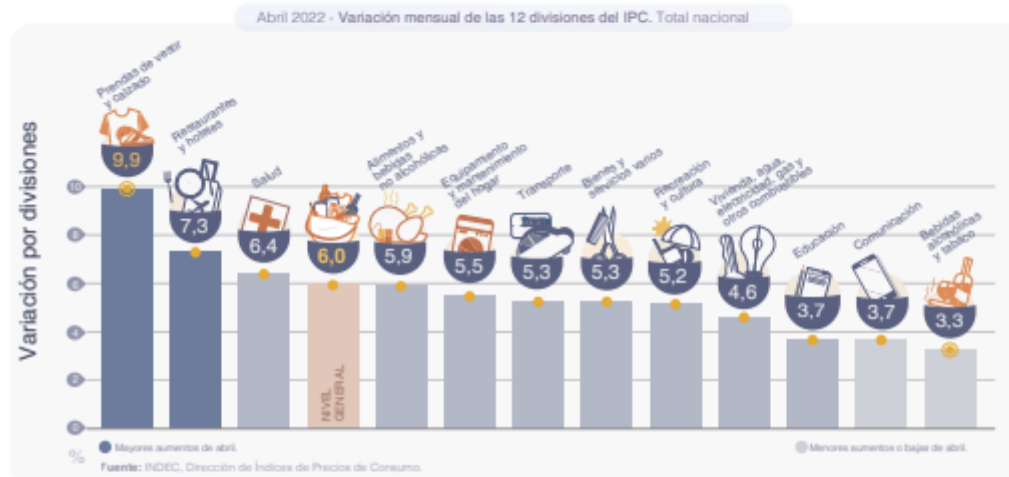
El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en abril una variación de 6,0% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de abril con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones


| Nivel general y divisiones                             | Nacional   | Región geográfica del país |            |            |            |            |            |
|--------------------------------------------------------|------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                        |            | GBA                        | Pampeana   | Noreste    | Noroeste   | Cuyo       | Patagonia  |
|                                                        |            | Porcentaje                 |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                                   | <b>6,0</b> | <b>6,2</b>                 | <b>5,9</b> | <b>6,0</b> | <b>6,4</b> | <b>5,8</b> | <b>5,9</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                     | 5,9        | 5,9                        | 5,5        | 6,4        | 6,3        | 5,6        | 6,7        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                           | 3,3        | 3,4                        | 3,5        | 3,2        | 3,2        | 3,1        | 2,3        |
| Prendas de vestir y calzado                            | 9,9        | 10,7                       | 8,9        | 8,8        | 10,9       | 9,5        | 9,2        |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 4,6        | 4,8                        | 4,0        | 5,8        | 4,8        | 3,8        | 5,4        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar                 | 5,5        | 5,5                        | 5,5        | 5,5        | 5,7        | 6,0        | 4,2        |
| Salud                                                  | 6,4        | 6,2                        | 6,8        | 6,3        | 5,4        | 7,0        | 5,7        |
| Transporte                                             | 5,3        | 6,0                        | 4,9        | 4,1        | 5,1        | 5,4        | 4,6        |
| Comunicación                                           | 3,7        | 4,4                        | 2,9        | 3,4        | 3,2        | 3,4        | 3,6        |
| Recreación y cultura                                   | 5,2        | 5,8                        | 4,8        | 4,4        | 6,1        | 3,5        | 4,0        |
| Educación                                              | 3,7        | 3,5                        | 4,1        | 2,9        | 4,3        | 5,6        | 1,8        |
| Restaurantes y hoteles                                 | 7,3        | 6,8                        | 8,3        | 7,5        | 6,4        | 6,9        | 7,9        |
| Bienes y servicios varios                              | 5,3        | 4,9                        | 5,5        | 5,6        | 6,0        | 5,3        | 5,4        |

**Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de abril con respecto a diciembre de 2021, según divisiones.**  
**Total nacional y regiones**


| Nivel general y divisiones                             | Nacional    | Región geográfica del país |             |             |             |             |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                        |             | GBA                        | Pampeana    | Noreste     | Noroeste    | Cuyo        | Patagonia   |
|                                                        |             | Porcentaje                 |             |             |             |             |             |
| <b>Nivel general</b>                                   | <b>23,1</b> | <b>23,1</b>                | <b>22,7</b> | <b>23,4</b> | <b>23,9</b> | <b>24,0</b> | <b>23,6</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                     | 28,0        | 28,3                       | 27,6        | 26,5        | 28,9        | 29,1        | 28,2        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                           | 14,2        | 14,4                       | 14,2        | 13,7        | 13,5        | 14,3        | 13,8        |
| Prendas de vestir y calzado                            | 29,0        | 31,9                       | 26,6        | 23,5        | 26,0        | 25,6        | 29,2        |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 17,8        | 17,6                       | 16,8        | 28,3        | 13,5        | 18,0        | 23,5        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar                 | 18,8        | 18,9                       | 19,1        | 18,2        | 19,3        | 20,3        | 15,0        |
| Salud                                                  | 20,5        | 21,2                       | 20,0        | 20,4        | 19,3        | 20,6        | 19,7        |
| Transporte                                             | 19,8        | 18,2                       | 20,7        | 22,6        | 21,0        | 23,0        | 19,7        |
| Comunicación                                           | 16,9        | 17,6                       | 16,6        | 18,0        | 16,5        | 16,3        | 13,6        |
| Recreación y cultura                                   | 15,9        | 15,5                       | 15,9        | 15,4        | 18,1        | 16,8        | 16,2        |
| Educación                                              | 32,6        | 29,9                       | 35,4        | 39,2        | 31,3        | 25,7        | 49,3        |
| Restaurantes y hoteles                                 | 24,8        | 24,9                       | 23,2        | 23,8        | 25,4        | 29,1        | 30,9        |
| Bienes y servicios varios                              | 20,9        | 21,6                       | 20,0        | 19,2        | 21,7        | 20,8        | 21,0        |




Destacados del mes

-  El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó **6,0%** mensual en abril de 2022, y acumuló en el primer cuatrimestre del año una variación de **23,1%**. En la comparación interanual registró un incremento de **58,0%**.


---

-  La división con mayor incremento en el mes fue **Prendas de vestir y calzado (9,9%)**, seguida de **Restaurantes y hoteles (7,3%)** y **Salud (6,4%)**. En este último caso inició en buena medida el aumento de la cuota de la medicina prepaga.


---

-  A su vez, entre los precios regulados se destacó el incremento de las tarifas de electricidad y agua en algunas regiones del país, que impactó en **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (4,6%)**; el arrastre que dejó la suba de combustibles de mediados de marzo sobre la división **Transporte (5,3%)**; y los aumentos del servicio de telefonía móvil y conexión a internet dentro de **Comunicación (3,7%)**.

---

-  La suba de **Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,9%)** fue la que tuvo la mayor incidencia en todas las regiones. Dentro de esta división se destacó el aumento de Carnes y derivados; Pan y cereales; y Leche, productos lácteos y huevos, por ser los que más incidencia tuvieron este mes. En el otro extremo, **Frutas y Verduras, tubérculos y legumbres** estuvieron entre los de menor incidencia, con caídas incluso en algunas regiones en este último caso.

---

-  A nivel de las categorías, **Regulados (3,9%)** fue la de menor incremento del mes. Por su parte, **Estacionales** tuvo un aumento de **5,4%** (empujada, en parte, por la suba de **Prendas de vestir y calzado**), mientras que el **IPC Núcleo** registró un alza de **6,7%**.

Fuente: Instituto Nacional De Estadística y Censo – INDEC

### Intercambio comercial argentino.

En marzo de 2022, las exportaciones alcanzaron 7.352 millones de dólares y las importaciones, 7.073 millones de dólares. El intercambio comercial (exportaciones más importaciones) aumentó 30,7%, en relación con igual mes del año anterior, y alcanzó un monto de 14.425 millones de dólares.

La balanza comercial registró un superávit de 279 millones de dólares. Las exportaciones ascendieron 28,5% respecto a igual mes de 2021 (1.632 millones de dólares), debido a un incremento de 22,6% en los precios y de 4,9% en las cantidades. En términos desestacionalizados, las exportaciones cayeron 4,7%, mientras que la tendencia-ciclo, aumentó 1,1% con relación a febrero de 2022. Todos los rubros registraron incrementos: combustibles y energía (CyE), 118,1%; productos primarios (PP), 36,8%; manufacturas de origen industrial (MOI), 32,3%; y manufacturas de origen agropecuario (MOA), 10,5%.

Las importaciones se incrementaron 33,0% respecto a igual mes del año anterior (1.753 millones de dólares), como consecuencia de una suba de 16,7% en las cantidades y de 13,7% en los precios. En términos desestacionalizados, las importaciones aumentaron 2,3%, y la tendencia-ciclo 2,2%, con relación a febrero de 2022. Todos los usos económicos registraron variaciones positivas, salvo vehículos automotores de pasajeros (VA), que cayeron 1,2%. Los combustibles y lubricantes (CyL) ascendieron 195,7%; bienes de capital (BK), 37,8%; bienes de consumo (BC), 30,4%; resto, 24,4%, mayormente por el incremento de bienes despachados mediante servicios postales (couriers); piezas y accesorios para Bienes de capital (PyA), 20,3%; y bienes intermedios (BI), 18,5%.

El saldo de la balanza comercial fue de 279 millones de dólares, 121 millones de dólares inferior al de igual mes del año anterior, período en el cual se había registrado un superávit de 400 millones de dólares.

En marzo todas las magnitudes a nivel general (valor, cantidad y precio) de exportaciones e importaciones aumentaron.

### Intercambio comercial argentino. Marzo y primer trimestre 2021- 2022

| Período                       | Exportación         |                   |                            |                                      | Importación         |                   |                            |                                      | Saldo               |                   |
|-------------------------------|---------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------------------|---------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------------------|---------------------|-------------------|
|                               | 2022 <sup>e</sup>   | 2021 <sup>+</sup> | Variación porcentual       |                                      | 2022 <sup>+</sup>   | 2021 <sup>+</sup> | Variación porcentual       |                                      | 2022 <sup>+</sup>   | 2021 <sup>+</sup> |
|                               |                     |                   | Igual período año anterior | Acumulado igual período año anterior |                     |                   | Igual período año anterior | Acumulado igual período año anterior |                     |                   |
|                               | Millones de dólares |                   | %                          |                                      | Millones de dólares |                   | %                          |                                      | Millones de dólares |                   |
| <b>Total anual</b>            | ///                 | <b>77.934</b>     | ///                        | ///                                  | ///                 | <b>63.184</b>     | ///                        | ///                                  | ///                 | <b>14.751</b>     |
| <b>Total primer trimestre</b> | <b>19.352</b>       | <b>15.407</b>     | ///                        | <b>25,6</b>                          | <b>17.958</b>       | <b>12.876</b>     | ///                        | <b>39,5</b>                          | <b>1.394</b>        | <b>2.531</b>      |
| Enero                         | 5.548               | 4.912             | 12,9                       | 12,9                                 | 5.251               | 3.844             | 36,6                       | 36,6                                 | 297                 | 1.068             |
| Febrero                       | 6.452               | 4.775             | 35,1                       | 23,9                                 | 5.634               | 3.713             | 51,7                       | 44,1                                 | 818                 | 1.062             |
| Marzo                         | 7.352               | 5.720             | 28,5                       | 25,6                                 | 7.073               | 5.320             | 33,0                       | 39,5                                 | 279                 | 400               |
| Abril                         |                     | 6.143             |                            |                                      |                     | 4.673             |                            |                                      |                     | 1.470             |
| Mayo                          |                     | 6.813             |                            |                                      |                     | 5.141             |                            |                                      |                     | 1.672             |
| Junio                         |                     | 7.010             |                            |                                      |                     | 5.909             |                            |                                      |                     | 1.101             |
| Julio                         |                     | 7.252             |                            |                                      |                     | 5.715             |                            |                                      |                     | 1.536             |
| Agosto                        |                     | 8.099             |                            |                                      |                     | 5.754             |                            |                                      |                     | 2.345             |
| Septiembre                    |                     | 7.570             |                            |                                      |                     | 5.886             |                            |                                      |                     | 1.685             |
| Octubre                       |                     | 6.863             |                            |                                      |                     | 5.247             |                            |                                      |                     | 1.615             |
| Noviembre                     |                     | 6.191             |                            |                                      |                     | 5.767             |                            |                                      |                     | 424               |
| Diciembre                     |                     | 6.587             |                            |                                      |                     | 6.216             |                            |                                      |                     | 371               |



Fuente: Instituto Nacional De Estadística y Censo – INDEC



## Convenios colectivos de trabajo

A continuación, realizamos una exposición de las principales novedades publicadas en el último mes, por acuerdos celebrados en las agrupaciones sindicales de mayor relevancia:

### Comercio:

Se homologa Acuerdo salarial celebrado entre la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios, la Cámara Argentina de Comercio, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa y la Unión de Entidades Comerciales Argentinas, en el marco del CCT 130/1975, en el que las partes acuerdan nuevas condiciones económicas.

RESOLUCIÓN 826/2022 (S.T.)

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Asociación de Trabajadores Argentinos de Centros de Contactos y la Cámara Argentina de Centros de Contacto, en el marco del CCT 688/2014, fijando el importe promedio de las remuneraciones y el tope indemnizatorio.

DISPOSICIÓN 89/2022 (D.N.L) - B.O. 04/05/2022

### Entidades deportivas:

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Unión Trabajadores de Entidades Deportivas y Civiles (U.T.E.D.Y.C.) y el Sindicato del Seguro de la República Argentina, en el marco del CCT 1131/2010 E, fijando el importe promedio de las remuneraciones y el tope indemnizatorio.

DISPOSICIÓN 73/2022 (D.N.L) - B.O. 29/04/2022

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Unión Trabajadores de Entidades Deportivas y Civiles (U.T.E.D.Y.C.) y la Cámara de Gimnasios de Argentina, en el

que las partes pactan las suspensiones del personal.  
RESOLUCIÓN 207/2022 (S.T.) - B.O. 09/05/2022

### **Gráficos:**

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Federación Argentina de Trabajadores de la Imprenta, Diarios y Afines (FATIDA) y la Federación Argentina de la Industria Gráfica y Afines (FAIGA), en el marco del CCT 409/2005, fijando el importe promedio de las remuneraciones y el tope indemnizatorio.  
DISPOSICIÓN 52/2022 (D.N.L) - B.O. 28/04/2022

### **Hielo:**

Se homologa un acuerdo celebrado entre el Sindicato de Trabajadores de la Industria del Hielo y de Mercados Particulares de la República Argentina y la Cámara de Frigoríficos y Fábricas de Hielo, en el marco del CCT 232/94, en el que las partes pactan nuevas condiciones salariales.  
DISPOSICIÓN 476/2021 (D.N.R.y Reg.T.) - B.O. 11/04/2022

### **Jaboneros:**

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Federación de Trabajadores Jaboneros y Afines de la República Argentina y la Asociación de Industrias Productoras de Artículos de Limpieza Personal del Hogar y Afines de la República Argentina (ALPHA), en el marco del CCT 74/75, fijando el importe promedio de las remuneraciones y el tope indemnizatorio.  
DISPOSICIÓN 11/2022 (D.N.L) - B.O. 13/04/2022

### **Metalúrgica:**

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Asociación de Supervisores de la



Industria Metalmeccánica de la República Argentina y la Cámara argentina del Acero (CAA), en el que las partes pactan el pago de una gratificación extraordinaria, de pago único.

RESOLUCIÓN 174/2022 (S.T.) - B.O. 05/05/2022

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Unión Obrera Metalúrgica de la República Argentina y la Asociación de Fábricas Argentinas Terminales Electrónicas (AFARTE), en el marco del CCT 260/75, en el que las partes pactan nuevas condiciones salariales.

RESOLUCIÓN 222/2022 (S.T.) - B.O. 10/05/2022

### **Minería:**

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Asociación Obrera Minera Argentina y la Federación Argentina de la Piedra y la Cámara Argentina de Empresarios Mineros, en el marco del CCT 36/89, en el que las partes convienen condiciones salariales.

DISPOSICIÓN 499/2021 (D.N.R.y Reg.T.) - B.O. 12/04/2022

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Asociación Obrera Minera Argentina y la Cámara Argentina de Empresarios Mineros, en el marco del CCT 38/89, en el que las partes convienen condiciones salariales.

DISPOSICIÓN 498/2021 (D.N.R.y Reg.T.) - B.O. 12/04/2022

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Asociación Sindical del Personal Jerárquico, Profesional y Técnico de la Actividad Minera Argentina y la Cámara Argentina de Empresarios Mineros, en el marco del CCT 789/2021, en el que las partes convienen la modificación de los arts. 20, 23, 28 y 29 inc d) del mentado convenio y la incorporación del art. 50, dentro de los términos y lineamientos estipulados.

RESOLUCIÓN 709/2022 (S.T.) - B.O. 03/05/2022

### **Personal de casas particulares:**

Se fija un incremento de las remuneraciones horarias y mensuales mínimas para el Personal comprendido en el Régimen establecido por la Ley 26.844, conforme las escalas salariales previstas.

RESOLUCIÓN 2/2022 (C.N.T.C.P.) - B.O. 29/04/2022

### **Sanidad**

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Federación de Asociaciones de Trabajadores de la Sanidad Argentina y la Cámara Argentina de Empresas de Internación Domiciliaria (CADEID), en el marco del CCT 743/2016, en el que las partes pactan un incremento salarial.

DISPOSICIÓN 488/2021 (D.N.R.y Reg.T.) - B.O. 12/04/2022

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Federación de Asociaciones de Trabajadores de la Sanidad Argentina y la Asociación de Distribuidores de Especialidades Medicinales, en el marco del CCT 120/75, fijando el importe promedio de las remuneraciones y el tope indemnizatorio.

DISPOSICIÓN 43/2022 (D.N.L) - B.O. 21/04/2022

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Federación de Asociaciones de Trabajadores de la Sanidad Argentina y la Confederación Argentina de Mutualidades, en el marco del CCT 107/75, en el que las partes convienen la modalidad de pago de la asignación no remunerativa establecida en el dec. 665/2019.

RESOLUCIÓN 1949/2019 (S.T.) - B.O. 28/04/2022

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Federación de Asociaciones de Trabajadores de la Sanidad Argentina y la Asociación de Distribuidores de Especialidades Medicinales, en el marco del CCT 120/75 , fijando el importe

promedio de las remuneraciones y el tope indemnizatorio.

DISPOSICIÓN 56/2022 (D.N.L.) - B.O. 28/04/2022

### **Textil:**

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Unión Cortadores de la Indumentaria y la Federación Argentina de la Industria y Afines (FAIIA), en el marco del CCT 614/2010, en el que las partes pactan nuevas condiciones salariales.

RESOLUCIÓN 1950/2019 (S.T.) - B.O. 28/04/2022

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Federación Obrera de la Industria del Vestido y Afines y la Federación Argentina de la Industria de la Indumentaria y Afines (FAIIA), en el marco del CCT 438/2006, fijando el importe promedio de las remuneraciones y el tope indemnizatorio.

DISPOSICIÓN 93/2022 (D.N.L.) - B.O. 04/05/2022

Se homologa un acuerdo celebrado entre el Sindicato de Empleados Textiles de la Industria y Afines de la República Argentina y la Federación de Industrias Textiles Argentina (FITA), en el marco del CCT 123/90, fijando el importe promedio de las remuneraciones y el tope indemnizatorio.

DISPOSICIÓN 95/2022 (D.N.L.) - B.O. 10/05/2022

### **Turismo:**

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Unión de Trabajadores Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (U.T.H.G.R.A.) y la Federación Argentina de Alojamiento por Horas (F.A.D.A.P.H.), en el marco del CCT 397/2004, en el que las partes convienen incrementos salariales.

RESOLUCIÓN 193/2022 (S.T.) - B.O. 06/05/2022

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Unión de Trabajadores del Turismo,

Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (U.T.H.G.R.A.) y la Federación Empresaria Hotelero Gastronómica de la República Argentina (F.E.H.G.R.A), en el que las partes pactan las suspensiones del personal.  
RESOLUCIÓN 199/2022 (S.T.) - B.O. 09/05/2022

### **Viajantes de comercio:**

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Federación Única de Viajantes de la Argentina (FUVA), la Asociación Viajantes Vendedores de la Argentina de Industria, Comercio y Servicios (AVVA) y la Asociación de Industrias Productoras de Artículos de Limpieza Personal, del Hogar y Afines de la República Argentina (ALPHA), en el marco del CCT 295/97, fijando el importe promedio de las remuneraciones y el tope indemnizatorio.  
DISPOSICIÓN 44/2022 (D.N.L) - B.O. 21/04/2022

Se homologa un acuerdo celebrado entre la Federación Única de Viajantes de la Argentina – Fuva y la Asociación Viajantes Vendedores de la Argentina de Industria, Comercio y Servicios (A.V.V.A.) y la Asociación de Industrias Productoras de Artículos de Limpieza Personal, del Hogar y Afines de la República Argentina (ALPHA), en el marco del CCT 295/97, en el que las partes convienen incrementos salariales.  
RESOLUCIÓN 194/2022 (S.T.) - B.O. 06/05/2022

### **Vigiladores:**

Se homologa un acuerdo celebrado entre el Unión Personal de Seguridad de la República Argentina y la Cámara Argentina de empresas de Seguridad e investigación, en el marco del CCT 507/2007, fijando el importe promedio de las remuneraciones y el tope indemnizatorio.  
DISPOSICIÓN 88/2022 (D.N.L) - B.O. 04/05/2022